

PRESSEINFORMATION

26. Juni 2026

derks brand management consultants wird mit dem German Brand Award für die Markenarbeit für die Arbonia AG ausgezeichnet

Berlin/München, 26. Juni 2026. Das German Design Council, führende Instanz für Design in Deutschland, zeichnete die bereits mehrfach prämierte Münchner Markenberatung am 25. Juni im Rahmen der German Brand Convention in Berlin erneut mit dem begehrten, vor zehn Jahren ins Leben gerufenen Preis aus. Die besondere Anerkennung wurde in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation verliehen.

Hansgeorg Derks, Gründer und Inhaber: „Wir sind stolz, erneut für unsere innovative Markenarbeit ausgezeichnet zu werden. In einem langfristigen Strategieprojekt führen wir den Markentransformationsprozess der Arbonia AG von der strategischen Neuausrichtung, der Entwicklung der Brand Foundation bis zum erfolgreichen Brand Launch: ganzheitliche Markenarbeit, die Wirkung zeigt.“



Klara Derks und Julia Zeidler nahmen die Auszeichnung im Rahmen der German Brand Convention in der Uber Eats Music Hall in Berlin entgegen.

Klara Derks: „In diesem mehrdimensionalen Prozess dürfen wir für die Arbonia AG aus einem House of Brands eine neue One Brand for all formen. In der mehrjährigen Umsetzung der gruppenweiten Markentransformation werden wir das Schweizer Unternehmen weiter mit strategischem Weitblick und Begeisterung begleiten und Wachstum gestalten.“

Inhalte des Markentransformationsprozesses

Der Prozess ist umfangreich und umfasst die Entwicklung, Konzeption und Umsetzungsbegleitung der Markenstrategie der Arbonia AG zur Neuausrichtung der Marke: von einem House of Brands hin zu einer One Brand for all. Der mehrdimensionale Transformationsprozess sowie die Neupositionierung entsprechend neudefinierten Markeninhalten, sowie der erste Auftritt der neuen Marke Arbonia im Rahmen eines neuartigen Branchenkongressevents „Arbonia Next25“ wurde von derks bmc geführt. Die Veranstaltung fand 2025 erstmals in Erfurt statt. Auch aufgrund seines enormen Echos wird die Veranstaltung 2027 weitergeführt und wird ebenfalls von derks bmc konzipiert und begleitet.

Über Arbonia Management AG

Die Arbonia ist ein innovativer Vollsortimenter im Bereich Innentüren aus Holz, Glas und Metall. Das an der SIX Swiss Exchange kotierte Unternehmen ist mit eigenen Vertriebsgesellschaften in einer führenden Position als Zulieferer in West-, Zentral- und Osteuropa aktiv. Die Hauptproduktionsstätten befinden sich in der Schweiz, in Deutschland, Polen, Spanien, Tschechien, Portugal und Frankreich. Insgesamt sind in der Arbonia rund 3'800 Mitarbeitende beschäftigt.

Über den Initiator

Der German Design Council ist seit 1953 die Instanz für Design in Deutschland. Als Thought Leader trägt er eine besondere Verantwortung, das Potenzial von Design für eine nachhaltige Zukunft zu entfalten. Dafür bringt er Wirtschaft und Design zusammen – für Circular Design, Transformation und wirtschaftlichen Erfolg.

Über derks bmc

derks bmc ist eine inhabergeführte, strategische Markenberatung, die 2012 von Hansgeorg Derks auf Basis langjähriger Erfahrung als Geschäftsführer und Vorstand im Premiummarken-Bereich gegründet wurde. Die Beratungsboutique ist seitdem zu einer relevanten Größe im mittelständischen Consultingsegment gewachsen. Das heute von dem Gründer und seiner Tochter Klara Derks geführte Unternehmen vereint langjährige Management-Erfahrung und

Next-Gen-Denke mit einer konsequent zukunftsorientierten Perspektive auf Geschäftsmodelle, strategische Markenentwicklung und -führung, Transformation und Wachstum.

Die vielfach ausgezeichnete Beratung ist u.a. auf baunahe Branchen und Industrien rund um Einrichtung, Architektur und Design sowie den Premium- und Luxusbereich spezialisiert. Auf der Kunden- und Referenzliste finden sich viele renommierte mittelständische Familienunternehmen mit überdurchschnittlich langen Beratungsmandaten.

www.derks-bmc.de

Kontakt:

Klaudia Meinert

klaudia.meinert@derks-bmc.de

Tel: +49 (0)89 75999 05 11



derks brand management consultants

Sträuberstraße 18

D-81479 München

T +49 89 75 999 05-0

F +49 89 75 999 05-25

info@derks-bmc.de

www.derks-bmc.de

Sitz München/Germany

Geschäftsführer Hansgeorg Derks

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 291214066